

Le rendez-vous des vins de Bourgogne au cœur de leurs terroirs

Rencontres internationales exclusivement réservées aux professionnels

10^e édition des Grands Jours de Bourgogne :

La Confirmation !

Les Grands Jours de Bourgogne 2010 ont fermé leurs portes et le résultat a été à la hauteur des espérances suscitées par la précédente édition. Le concept unique d'un salon organisé au fil du vignoble et de ses terroirs attire toujours autant les professionnels comme en attestent ces quelques chiffres :

- 2 100 visiteurs dont 40 % de nouveaux participants, soit une augmentation du nombre de visiteurs de 10 %
- 964 exposants (937 en 2008)
- 40 pays représentés dont 12 nouveaux (Inde, Indonésie, Lituanie, Pologne...)
- 168 journalistes dont 37 % de nouveaux
- 15 lieux de dégustation

Les visiteurs : qui sont-ils ?

L'affinement du mode d'inscription permet d'avoir des renseignements détaillés sur les visiteurs : 45 % de Français et 55 % d'étrangers.

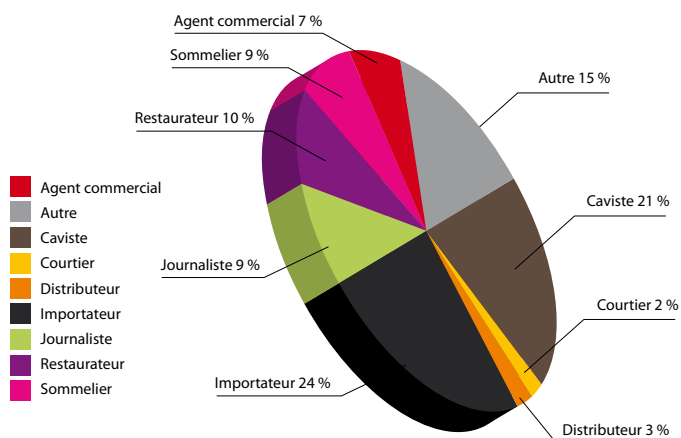
1^{er} Belgique (15,5 % des étrangers), 2^e Etats-Unis (12 %), 3^e Italie (9,4 %).

Les Grands Jours 2010 ont témoigné d'un intérêt croissant de la part des pays asiatiques pour les vins de Bourgogne. De nouveaux pays comme l'Inde, l'Indonésie, la Thaïlande... ont fait leur apparition lors des Grands Jours, avec pour conséquence un taux de partition des pays asiatiques de 14 %, quasiment égal aux 15 % de visiteurs nord-américains.

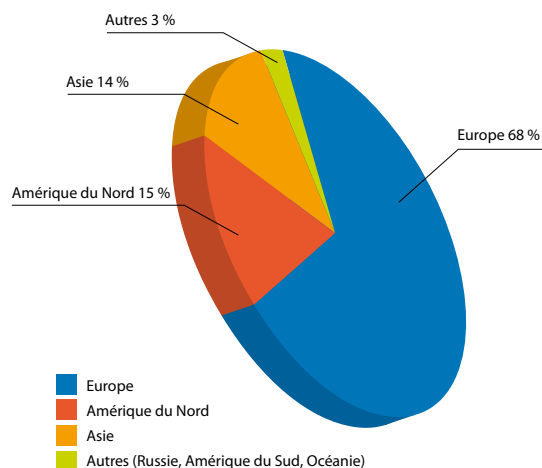
Concernant les catégories professionnelles, les importateurs et les cavistes restent majoritaires avec respectivement 24 % et 21 % de participation.

Les prescripteurs ont participé en moyenne à 4 manifestations et ont séjourné 4 jours en Bourgogne.

Répartition par
Catégorie professionnelle



Répartition par
Zone Géographique



Pourquoi viennent-ils et qu'en pensent-ils ?

(Résultats provenant de l'enquête de satisfaction envoyée aux 2 100 participants aux Grands Jours de Bourgogne et pour laquelle nous avons eu un taux de retour de 36 %)

Les Grands Jours de Bourgogne bénéficient toujours de leur image de salon professionnalisant. 72 % des personnes interrogées viennent aux Grands Jours dans le but de trouver de nouveaux fournisseurs et 68 % pour découvrir les nouveaux millésimes. De plus, 90 % des personnes interrogées déclarent avoir passé une commande ou avoir l'intention d'en passer une très prochainement.

Le mode d'organisation de ce salon est plébiscité par les visiteurs : en effet 96 % sont satisfaits de l'organisation globale, 89 % apprécient particulièrement d'avoir la possibilité de rencontrer un grand nombre d'exposants pendant la semaine et 90 % sont satisfaits de l'organisation du salon en plusieurs lieux. Selon les visiteurs c'est en effet le meilleur moyen de découvrir la Bourgogne et ses terroirs.

Le service de navette mis en place en 2006 a été appuyé avec le roulement de 7 navettes supplémentaires (20 navettes contre 13 en 2008). Les visiteurs sont à 88 % satisfaits de ce service qui leur permet de se déplacer en toute sécurité entre les lieux de dégustation. L'association des Grands Jours de Bourgogne veille également à inciter les prescripteurs à une consommation responsable à travers la distribution de flyers d'informations et d'éthylotests.

Parmi les nouveautés de cette édition, les carnets de dégustation uniques par jour ont beaucoup été appréciés (92 % de satisfaits à très satisfaits) ainsi que la remise des badges sur les lieux de dégustation (94 % de satisfaits à très satisfaits).

90 % des visiteurs souhaitent convertir les contacts pris en actes d'achat et 99 % des participants déclarent être prêts à revenir pour l'édition 2012.

Du côté des journalistes

(Résultats provenant de l'enquête de satisfaction envoyée aux 168 journalistes participant aux Grands Jours de Bourgogne et pour laquelle nous avons eu un taux de retour de 49 %)

Au total, 168 journalistes ont participé aux Grands Jours de Bourgogne 2010 (contre 163 en 2008), dont 1/3 qui n'avaient encore jamais participé à la manifestation.

Selon l'enquête que nous leur avons demandé de compléter, la salle de presse, qui leur est dédiée exclusivement, reçoit un large plébiscite, que ce soit au niveau de l'accueil (99 %) ou de la qualité de l'information et des services mis à disposition (95 %).

Le Trophée des Grands Jours de Bourgogne pour la presse se développe un peu plus chaque année : 14 candidatures en 2010 contre 11 en 2008. 86 % des journalistes ayant répondu à l'enquête pensent que c'est une bonne idée et 84 % aimeraient y participer en 2012. Pour mémoire, ce trophée récompense un journaliste pour un article pédagogique sur les vins de Bourgogne. Il est décerné par un jury de professionnels.

D'une façon générale, les journalistes sont satisfaits et ont trouvé les Grands Jours de Bourgogne agréables (83 %) et très intéressants (79 %). La formule « multi-sites », telle qu'elle existe actuellement, leur convient largement puisque plus des 2/3 apprécient de pouvoir déguster nos vins « dans leurs terroirs d'origine » !

L'avis des exposants

(Résultats provenant de l'enquête de satisfaction envoyée aux 964 exposants des Grands Jours de Bourgogne et pour laquelle nous avons eu un taux de retour de 33 %)

Cette année les Grands Jours de Bourgogne ont accueilli 964 exposants répartis en 15 lieux de dégustation. Ils ont attribué une note de 7,2/10 aux manifestations auxquelles ils ont participé et sont satisfaits à 89 % de la communication et de l'information autour des Grands Jours de Bourgogne.

Les exposants se retrouvent également dans le mode d'organisation. Le concept d'un salon organisé en plusieurs lieux devient de plus en plus efficace, à la fois pour les visiteurs et les exposants, et ces derniers sont satisfaits à 73 % que les Grands Jours de Bourgogne se déroulent ainsi. Ils sont également 62 % à penser qu'une organisation en plusieurs lieux permet de mieux découvrir la Bourgogne.

75 % des exposants sont satisfaits du nombre et de la qualité des prescripteurs participant aux Grands Jours.

95 % des exposants se disent prêts à participer à la 11^e édition des Grands Jours de Bourgogne.

Alors RENDEZ-VOUS en 2012 !

