

Le rendez-vous des vins de Bourgogne au cœur de leurs terroirs

21 au 25 mars 2016 - 13^e édition

2 322 visiteurs en immersion totale dans le vignoble

Les Grands Jours de Bourgogne 2016 se sont déroulés, une fois encore, sous le signe de la réussite.

Ce rendez-vous unique des vins de Bourgogne, au cœur de leurs terroirs, séduit toujours autant et devient incontournable pour les professionnels, comme le démontrent ces quelques chiffres :

- **2 322 visiteurs dont 36 % de nouveaux visiteurs**
- **Plus de 10 000 entrées cumulées sur 14 lieux de dégustation**
- **1 020 exposants soit 7 % de plus qu'en 2014**
- **92 % de prescripteurs et 8 % de journalistes**
- **40 % de visiteurs français et 60 % de visiteurs étrangers**
- **54 pays représentés, dont 7 nouveaux (contre 51 nationalités en 2014)**

Les visiteurs : **qui sont-ils ?**

Pour cette 13^e édition, **2 322** professionnels ont fait le déplacement. En moyenne, ils ont participé à 5 manifestations, pour une durée moyenne de séjour de 4 nuits.

La part des visiteurs non français continue de progresser.

Cette année, **60 % des visiteurs venaient de l'étranger** (59 % en 2014 et 58 % en 2012). Cela témoigne du pouvoir d'attraction des vins de Bourgogne à l'international.

Parmi les nationalités étrangères, on remarque l'importance de l'**Italie (7 %)**, suivie de la **Belgique (6,5 %)**, des **Etats-Unis (5,6 %)**, de l'**Allemagne (4,1 %)**, de la **Chine (3,5 %)**, du **Japon** et du **Royaume-Uni (3,3 % chacun)**.

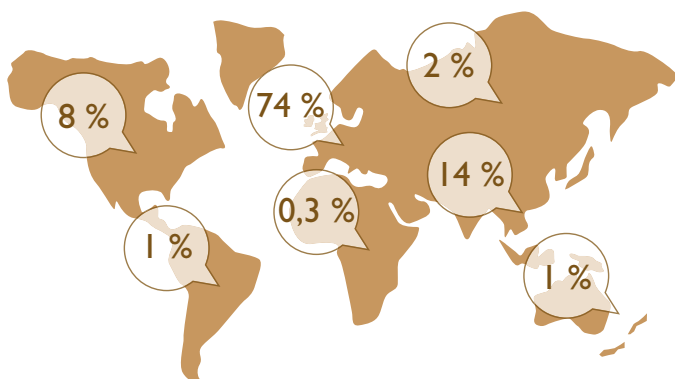
On note une progression des participants en provenance des pays asiatiques (**+16 %**) en particulier la Chine, le Japon et la Corée du Sud.

Au total 54 nationalités sont représentées. 7 nouveaux pays ont fait leur apparition : **Estonie, Costa Rica, Nouvelle-Zélande, Ethiopie...**

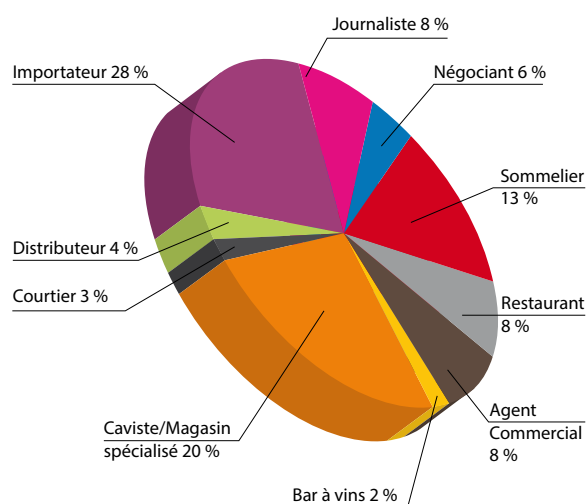
La répartition des visiteurs par catégorie professionnelle reste similaire à l'édition 2014, avec une majorité d'importateurs (**28 %**) et de cavistes/magasins spécialisés (**20 %**).

On note toutefois la progression des sommeliers (**13 %**).

Répartition par zone géographique



Répartition globale par catégorie professionnelle



Pourquoi viennent-ils et **qu'en pensent-ils ?**

(Résultats provenant de l'enquête de satisfaction envoyée après les Grands Jours de Bourgogne, pour laquelle nous avons eu un bon taux de retour de 28 %).

71 % des personnes interrogées viennent aux Grands Jours de Bourgogne pour **trouver de nouveaux fournisseurs** et 65 % pour **découvrir les nouveaux millésimes**. Le caractère commercial de cette manifestation est confirmé : 82 % **déclarent avoir passé une commande ou avoir l'intention d'en passer une très prochainement**.

L'organisation globale est plébiscitée par 90 % des visiteurs. Ils apprécient tout particulièrement la possibilité de rencontrer un grand nombre d'exposants pour chaque appellation et de pouvoir déguster les vins de différents millésimes dans leurs terroirs. Quant à la configuration en plusieurs lieux de dégustation, 87 %

des personnes interrogées en sont satisfaits. Ils y voient la meilleure façon de découvrir la Bourgogne et ses terroirs, avec une bonne mise en valeur des différentes régions viticoles.

« Tout est mis en place pour couvrir toute la Bourgogne en 5 jours. Cela permet de creuser ce qu'on connaît et de découvrir ce qu'on ne connaît pas. » « Seul endroit en France à réaliser ce genre de manifestation. »

Pour cette 13^e édition des Grands Jours de Bourgogne, 92 % des visiteurs interrogés ont été « satisfaits à très satisfaits » de leur participation. 98 % d'entre eux affirment vouloir participer en 2018.

Du côté des **journalistes**

189 journalistes ont participé aux Grands Jours de Bourgogne. C'est un chiffre stable par rapport à 2014 (192). La sélection a été resserrée, des articles de presse ayant été demandés aux journalistes inconnus des fichiers.

141 de ces journalistes sont passés au moins une fois dans l'une des salles de presse organisées dans la semaine (lundi à Chablis, mardi à Nuits, mercredi à Beaune, jeudi à Mercurey et vendredi à Aloxe-Corton). Cet accueil personna-

lise le contact avec les journalistes et permet un meilleur suivi post-événement : récupérer les articles, proposer d'autres informations ou activités sur les vins de Bourgogne...

A date, **113 articles ont été récupérés**, dont une trentaine venus de la presse étrangère. Un courriel sera adressé en septembre à tous ceux qui n'ont pas encore partagé leurs écrits ou documentaires vidéos avec nous.

Les Grands Jours sur les **Réseaux sociaux**

On note pour cette édition une grande participation et forte implication des professionnels, notamment sur Facebook, mais aussi sur Twitter et dans une moindre mesure sur Instagram (569 publications pour ce dernier).

Le lancement du groupe Facebook privé dédié aux participants

et aux exposants a été réussi : ce groupe compte plus de 330 membres et 200 messages ont été publiés pendant l'évènement.

Enfin la communication autour du hashtag dédié #BourgogneGJB a été performante : 827 tweets avec sur une semaine

L'avis des **exposants**

(Résultats provenant de l'enquête de satisfaction envoyée après les Grands Jours de Bourgogne et pour laquelle nous avons eu un bon taux de retour de 44 %)

Pour sa 13^e édition, la manifestation comptabilisait 1020 exposants, répartis sur les 14 lieux de dégustation.

De manière significative, les entreprises ont deux objectifs principaux de participation : promouvoir leur maison, domaine ou cave coopérative (76 % des réponses) et faire de la prospection commerciale (75 % des réponses).

75 % des exposants ont été satisfaits du nombre de visiteurs et 80 % de la qualité de ces derniers. 74 % sont satisfaits des

contacts pris et 69 % estiment que 1 à 5 de ces contacts se transformeront en commandes fermes.

Tout comme les visiteurs, leur perception de la forme actuelle des Grands Jours de Bourgogne est positive : 70 % sont satisfaits de cette configuration.

Au final, 96 % des exposants ayant répondu à l'enquête affirment vouloir participer à l'édition de 2018.

RENDEZ-VOUS EN 2018 !

Contact : Camille BARNIER - 03 80 25 04 86
grands.jours.bourgogne@bivb.com