



Le rendez-vous des vins de Bourgogne au cœur de nos terroirs

Rencontres internationales exclusivement réservées aux professionnels

12 au 16 mars 2018 - 14^e édition

2 311 visiteurs en immersion totale dans le vignoble

Les Grands Jours de Bourgogne 2018 se sont déroulés, une fois encore, sous le signe de la réussite.

Ce rendez-vous unique des vins de Bourgogne, au cœur de leurs terroirs, séduit toujours autant et devient incontournable pour les professionnels, comme le démontrent ces quelques chiffres :

- 2 311 visiteurs dont 51 % de nouveaux visiteurs
- Plus de 10 000 entrées cumulées sur 14 lieux de dégustation
- 1 088 exposants soit 6,6 % de plus qu'en 2016
- 93 % de prescripteurs et 7 % de journalistes
- 43 % de visiteurs français et 57 % de visiteurs étrangers
- 49 pays représentés

Les visiteurs : qui sont-ils ?

Pour cette 14^e édition, 2 311 professionnels ont fait le déplacement. En moyenne, ils ont participé à 4,4 manifestations, pour une durée moyenne de séjour de 4,6 nuits.

Cette année, 57 % des visiteurs venaient de l'étranger. Cela témoigne du pouvoir d'attraction des vins de Bourgogne à l'international.

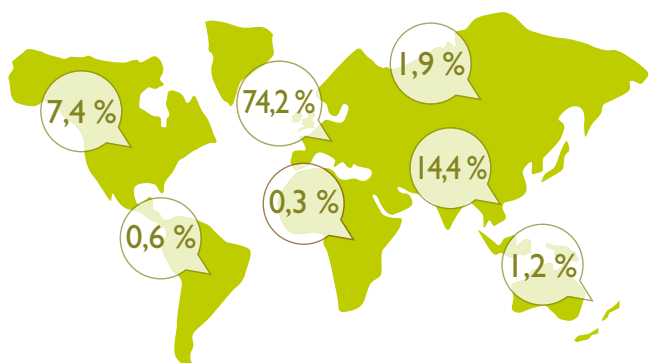
Parmi les nationalités étrangères, on remarque l'importance

des Etats-Unis (5,5 %), suivis de l'Italie (5,3 %), de la Belgique (5,1 %), de la Chine (4,1 %), de l'Allemagne (3,9 %) et du Japon (3,8 %).

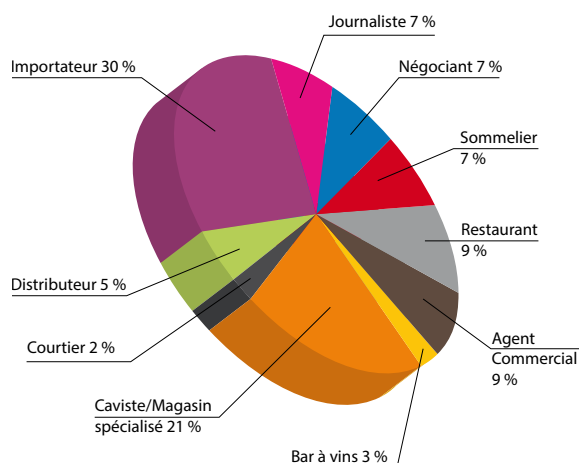
Au total 49 nationalités sont représentées.

La répartition des visiteurs par catégorie professionnelle reste similaire à l'édition 2016, avec une majorité d'importateurs (30 %) et de cavistes/magasins spécialisés (21 %).

Répartition par zone géographique



Répartition globale par catégorie professionnelle



Pourquoi viennent-ils et **qu'en pensent-ils ?**

(Résultats provenant de l'enquête de satisfaction envoyée après les Grands Jours de Bourgogne, pour laquelle nous avons eu un bon taux de retour de 27,2 %).

70,7 % des personnes interrogées viennent aux Grands Jours de Bourgogne pour **trouver de nouveaux fournisseurs** et 64,6 % pour **découvrir les nouveaux millésimes**. Le caractère commercial de cette manifestation est confirmé : 82,8 % **déclarent avoir passé une commande ou avoir l'intention d'en passer une très prochainement**.

L'organisation globale est plébiscitée par 88 % des visiteurs. Ils apprécient tout particulièrement la possibilité de rencontrer un grand nombre d'exposants pour chaque appellation, la qualité et la diversité des vins présentés.

Quant à la configuration en plusieurs lieux de dégustation, 92,2 % des personnes interrogées en sont satisfaites. Elles

y voient la meilleure façon de découvrir la Bourgogne et ses terroirs, avec une bonne mise en valeur des différentes régions viticoles.

« Tout est mis en place pour couvrir toute la Bourgogne en 5 jours. Cela permet de creuser ce qu'on connaît et de découvrir ce qu'on ne connaît pas. » « Seul endroit en France à réaliser ce genre de manifestation. ».

Pour cette 14^e édition des Grands Jours de Bourgogne, 90,4 % des visiteurs interrogés ont été satisfaits à très satisfaits de leur participation. 99,3 % d'entre eux affirment vouloir participer en 2020.

Du côté des **journalistes**

163 journalistes ont participé aux Grands Jours de Bourgogne. La sélection reste stricte, des articles de presse ont été demandés aux journalistes inconnus des fichiers.

126 de ces journalistes sont passés au moins une fois dans l'une des salles de presse organisées dans la semaine (lundi à Chablis, mardi et mercredi à Beaune, jeudi à Mercurey et vendredi à Gevrey-Chambertin). Cet accueil personnalis

le contact avec les journalistes et permet un meilleur suivi post-événement : récupérer les articles, proposer d'autres informations ou activités sur les vins de Bourgogne...

A date, **125 articles ont été récupérés**, dont une trentaine de la presse étrangère. Un courriel sera adressé en septembre à tous ceux qui n'ont pas encore partagé leurs écrits ou documentaires vidéos avec nous.

Les Grands Jours sur les **Réseaux sociaux**

On note pour cette édition une grande participation, en particulier pour le partage de coups de cœur, de notes de dégustation et la publication de posts sur les moments de convivialité bourguignonne. Sur l'ensemble des plateformes (Facebook, Twitter et Instagram), le hashtag dédié #BourgogneGJB a été utilisé et performant. Notamment sur Twitter avec plus

de 746 tweets sur la semaine et sur Instagram avec 305 images postées. Sur Facebook, le groupe réservé aux participants et aux exposants a réuni plus de 230 membres et 50 messages ont été publiés pendant l'événement, permettant ainsi l'échange entre visiteurs et exposants.

L'avis des **exposants**

(Résultats provenant de l'enquête de satisfaction envoyée après les Grands Jours de Bourgogne et pour laquelle nous avons eu un bon taux de retour de 41 %)

Pour sa 14^e édition, la manifestation comptabilisait 1 088 exposants, répartis sur les 14 lieux de dégustation.

De manière significative, les entreprises ont deux objectifs principaux de participation : faire de la prospection commerciale (76 % des réponses) et promouvoir leur maison, domaine ou cave coopérative (72 % des réponses).

86 % des exposants ont été satisfaits du nombre de visiteurs et 88 % de la qualité de ces derniers. 78 % sont satisfaits des

contacts pris et 73 % estiment que 1 à 5 de ces contacts se transformeront en commandes fermes.

Tout comme les visiteurs, leur perception de la forme actuelle des Grands Jours de Bourgogne est positive : 90 % sont satisfaits de cette configuration.

Au final, 97 % des exposants ayant répondu à l'enquête affirment vouloir participer à l'édition de 2020.

RENDEZ-VOUS EN 2020 !

Contact : Camille BARNIER - 03 80 25 04 86
grands.jours.bourgogne@bivb.com