



## Le rendez-vous des vins de Bourgogne au cœur de nos terroirs

Rencontres internationales exclusivement réservées aux professionnels

### Un joli succès pour ces retrouvailles

Les Grands Jours de Bourgogne 2022 se sont déroulés sous le signe de la réussite.

Ce rendez-vous unique des vins de Bourgogne, au cœur de leurs terroirs, séduit toujours autant et reste incontournable pour les professionnels, comme le démontrent ces quelques chiffres :

- 1 700 visiteurs dont 44 % de nouveaux
- Près de 7 700 entrées cumulées sur 12 lieux de dégustation
- 950 exposants
- 94 % de prescripteurs et 6 % de journalistes
- 48 % de visiteurs français et 52 % de visiteurs étrangers
- 48 pays représentés

#### Les visiteurs : qui sont-ils ?

Pour cette 16<sup>e</sup> édition, **1 700 professionnels** ont fait le déplacement. En moyenne, ils ont participé à 4,5 manifestations, pour une durée moyenne de séjour de 4,6 nuits.

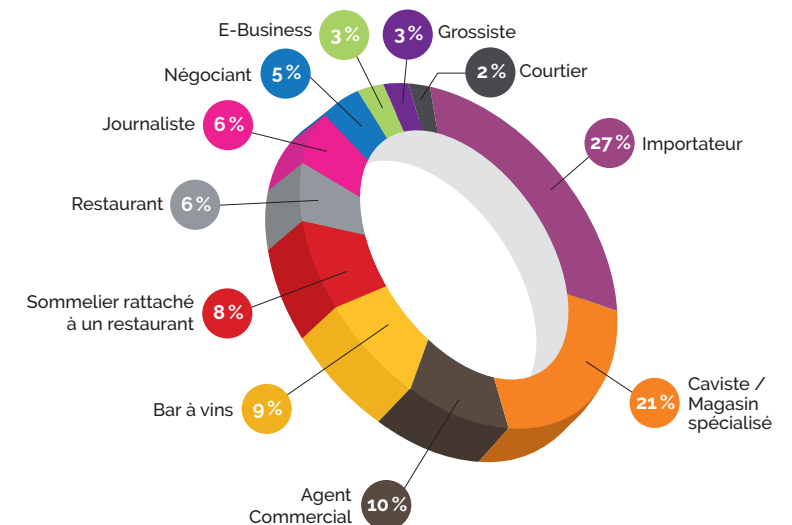
Cette année, 52 % des visiteurs venaient de l'étranger. Cela témoigne du pouvoir d'attraction des vins de Bourgogne à l'international malgré un contexte sanitaire encore fragile.

Parmi les nationalités étrangères, on remarque l'importance de l'Italie (9,3 %), de la Belgique (6 %), des Etats-Unis (5,1 %), suivis de l'Allemagne (3,1 %), du Royaume-Uni et de la République Tchèque (2,6 % chacun). Au total, **48 nationalités** étaient représentées.

La répartition des visiteurs par catégorie professionnelle reste similaire à l'édition 2018, avec une majorité d'importateurs (27 %) et de cavistes/magasins spécialisés (21 %).



#### Répartition globale par catégorie professionnelle



## Pourquoi viennent-ils et qu'en pensent-ils ?

73,5 % des personnes interrogées viennent aux Grands Jours de Bourgogne pour trouver de nouveaux fournisseurs et 64,3 % pour découvrir les nouveaux millésimes. Le caractère commercial de cette manifestation est confirmé : 86,8 % déclarent avoir passé une commande ou avoir l'intention d'en passer une très prochainement.

L'organisation globale est plébiscitée par 87 % des visiteurs. Ils apprécient tout particulièrement la possibilité de rencontrer un grand nombre d'exposants pour chaque appellation, la qualité et la diversité des vins présentés.

Les visiteurs interrogés ont également approuvé les services proposés comme le nouveau site internet (87 %), l'accueil par les hôtes/hôtesse et agents de sécurité (93 %), les nouveaux badges imprimables en amont ou sur place (91 %)

et les crachoirs individuels mis à disposition (90 %). Seule l'application de notes de dégustation proposée en remplacement des carnets de dégustation n'a pas fait l'unanimité et n'a pas satisfait 22 % des répondants.

Enfin, le service de navettes proposé a beaucoup plu et a été utilisé par 27 % des personnes interrogées.

**En conclusion, 89,6 % des visiteurs interrogés ont été satisfaits à très satisfaits de leur participation et 99,1 % affirment vouloir participer en 2024.**

*Résultats provenant de l'enquête de satisfaction « Visiteurs » envoyée après les Grands Jours de Bourgogne - taux de retour de 25,4 %.*

## Du côté des journalistes

**Une centaine de journalistes** a participé aux Grands Jours de Bourgogne 2022. La sélection reste stricte, des articles de presse ont été demandés aux journalistes inconnus des fichiers.

Les journalistes ont bénéficié sur place d'un accueil personnalisé dans les salles de presse organisées chaque jour de la semaine (lundi à Chablis, mardi à Gilly-lès-Cîteaux, mercredi et vendredi à Beaune, et jeudi à Mercurey).

C'est lors de leur passage en salle de presse que leur est remis le dossier de presse de l'événement. Sont mis également à leur disposition des ordinateurs, une connexion internet, la presse du jour ainsi que café et viennoiseries.

Cette année, une conférence de presse a été organisée le mercredi en phigital au Palais des Congrès de Beaune, pour accueillir à la fois les journalistes présents mais aussi ceux restés au bout du monde.

## L'avis des exposants

Pour sa 16<sup>e</sup> édition, la manifestation a comptabilisé 950 exposants, répartis sur les 12 lieux de dégustation. De manière significative, les entreprises avaient cette année deux objectifs principaux de participation : fidéliser leur clientèle existante (69 % des réponses) et promouvoir leur maison, domaine ou cave coopérative (67 %). 87 % des exposants ont été satisfaits du nombre de visiteurs et 90 % de la qualité de ces derniers. 83 % sont satisfaits des contacts pris et 67 % estiment que 1 à 5 de ces contacts se transformeront en commandes fermes.

L'organisation générale de l'événement est plébiscitée à 87 % par les exposants interrogés, en particulier la saisie des vins et coordonnées en ligne (93 %), l'accueil (mobilier, hôtes/hôtesse, plantes, fleurs...) (95 %), ou le kit de documentations

et objets de service du vin remis sur chaque stand (87 %). L'application de note de dégustation reste un point à améliorer pour 19 % des exposants répondants.

Tout comme les visiteurs, leur perception de la forme actuelle des Grands Jours de Bourgogne est positive : 92 % sont satisfaits de cette configuration.

**Au final, 96 % des exposants ayant répondu à l'enquête affirment vouloir participer à l'édition de 2024.**

*Résultats provenant de l'enquête de satisfaction « Exposants » envoyée après les Grands Jours de Bourgogne - taux de retour de 32,5 %.*

## Rendez-vous en 2024

Redécouvrez l'événement en images dans la rubrique **Galerie Photos**



**Contact :** Christine Labioche  
Association Les Grands Jours de Bourgogne  
Tél. 03 80 25 95 73 – christine.labioche@bivb.com

